



ALTERNANCE - CHARGE(E) DE MARKETING - USDK

Depuis plus de 30 ans, l'USDK Dunkerque Handball Grand Littoral évolue au plus haut niveau du handball français. Seul club professionnel de handball dans les Hauts-de-France, il s'impose aujourd'hui comme l'un des ambassadeurs majeurs du sport régional.

À l'aube d'un nouveau cycle structurant, le club prépare son avenir autour d'un projet ambitieux: l'arrivée dans la future salle Boréal en 2028, équipement moderne et multifonction qui offrira à l'USDK de nouvelles perspectives de développement commercial, d'expérience fan et d'accueil événementiel.

Pour accompagner cette dynamique de croissance, l'USDK renforce son équipe et recrute un(e) chargé(e) de marketing.

Rejoindre l'USDK aujourd'hui, c'est participer activement à l'accélération d'un projet global, en plaçant la relation supporters, la stratégie de marque et l'innovation marketing au cœur du développement d'un club ancré dans son territoire.

Missions

En tant que **Chargé(e) de Marketing en alternance**, vous travaillerez sous la supervision du Responsable Marketing et en collaboration avec les autres services du club pour développer la notoriété de l'USDK et optimiser la relation avec les supporters. Vous aurez notamment pour mission d'accroître et segmenter la base de données B2C, de développer la billetterie et la boutique du club, ainsi que d'apporter un soutien aux équipes commerciales.

Responsabilités

1. Développement et Gestion de la Base de Données B2C

- Enrichir et structurer la base de données clients et supporters.
- Garantir la conformité des données avec le RGPD.
- Mettre en place des actions pour collecter et fidéliser les contacts (jeux concours, inscriptions aux newsletters, partenariats, etc.).
- Exploiter les données pour optimiser la relation supporter et personnaliser les offres.

2. Segmentation des Cibles et Communication

- Segmenter les différentes audiences (supporters, entreprises, jeunes, familles, scolaires, etc.).
- Mettre en place des campagnes de communication adaptées aux différents segments.
- Assurer un suivi des performances des actions marketing et proposer des optimisations.

3. Développement de la Stratégie Billetterie et Objectifs de Remplissage de Salle

- Participer à la définition de la stratégie billetterie pour maximiser l'affluence.
- Identifier les cibles prioritaires et adapter les offres (offres familles, étudiants, CE, groupes...).
- Mettre en place des campagnes de promotion pour optimiser le taux de remplissage de la salle.
- Suivre et analyser les performances de la billetterie pour ajuster les actions en cours de saison.

4. Développement et Animation de la Boutique du Club

- Collaborer avec le Responsable Boutique pour dynamiser les ventes.
- Développer et promouvoir de nouveaux produits dérivés.
- Mettre en place des opérations spéciales pour booster la boutique (offres exclusives, promotions, animations les jours de match, etc.).
- Gestion des commandes et stocks boutiques

5. Support aux Actions Commerciales

- Accompagner les commerciaux dans la gestion des offres partenaires et hospitalités.
- Participer à l'élaboration de supports commerciaux et de prospection.
- Contribuer à la relation client et à l'organisation d'événements dédiés aux sponsors.
- Contribuer à l'organisation des jours de match, notamment à la gestion des étiquettes et au placement dans le salon VIP.

Compétences Requises

Excellentes capacités d'analyse et esprit stratégique.

Connaissance des fondamentaux du marketing digital, CRM et billetterie.

Aisance avec les outils de communication et marketing (e-mailing, réseaux sociaux, etc.).

Bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles.

Esprit d'initiative, autonomie et rigueur.

Intérêt marqué pour le sport (le handball serait un plus) et l'événementiel.

Profil Recherché

Niveau d'études indifférent, mais une formation à partir de Bac+3 en marketing, commerce, communication est un plus.

Passionné(e) par le sport et le spectacle.

À l'aise avec l'analyse de données et la gestion de projets.

Une première expérience en billetterie, marketing sportif ou retail est un plus.

En résumé :

- Poste : Chargé de Marketing H/F
- Secteur de l'entreprise : Club de sport professionnel
- Localité : Dunkerque
- Type de contrat : Alternance avec présence les soirs de matchs et opérations événementielles
- Niveau d'étude : indifférent avec préférence pour un niveau à partir de Bac +3
- Niveau de rémunération : conformément à la réglementation applicable aux contrats d'alternance.

Cette opportunité vous intéresse ? Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'attention de Brice Mesnard à l'adresse suivante : brice.mesnard@usdk.fr.

Merci d'indiquer dans l'objet de votre e-mail :

“Candidature Alternance MARKETING – [Votre Nom Votre Prénom]”

Les candidatures seront traitées à partir du mardi 2 juin 2025.